

OLIVIA GRÉGOIRE, «MME PME»

DE LA PASSION AU BUSINESS

LES GRANDES
INNOVATIONS
QUI VONT
CHANGER
NOS VIES

L'IA, UNE BULLE DANGEREUSE ?

OCTAVE KLABA, PATRON ENGAGÉ

Forbes

AUTOMNE 2023



Marc
Verrecchia

—
Président du
groupe Verrecchia

PALMARÈS

LE TOP 20 DES ENTREPRENEURS PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS

Belgique : 9,50 € - Luxembourg : 9,50 € - Suisse : 16,20 CHF

L 14797 - 24 - F 9,00 € - RD



RISING STONE, OU L'IMMOBILIER VERSION HAUTE COUTURE



SI TOUTES LES ENTREPRISES SONT AUSSI DES AVENTURES HUMAINES, RISING STONE EST VÉRITABLEMENT LE FRUIT D'UNE DOUBLE DÉMARCHE, PERSONNELLE PUIS COLLECTIVE. C'EST L'HISTOIRE D'UNE PASSION POUR UN LIEU, ET CELLE D'UNE VOLONTÉ DE TOUJOURS SE RAPPROCHER DE LA PERFECTION. RENCONTRE AVEC JEAN-THOMAS OLANO, FONDATEUR DE RISING STONE, PROMOTEUR SPÉCIALISTE DE L'IMMOBILIER DE LUXE EN MONTAGNE.

Jean-Thomas Olano

COMMENT EST NÉE RISING STONE ?

Bien que mes montagnes d'origine soient les Pyrénées, je fréquentais depuis longtemps les Trois Vallées, et j'y recherchais une résidence secondaire, ou un terrain à bâtir. Or, en 2015, mes entreprises ont été rachetées. J'ai donc consacré davantage de temps à mes recherches immobilières, et je me suis aperçu qu'il existait un véritable marché pour l'immobilier de luxe dans cette région. J'ai donc entamé une deuxième vie professionnelle, en devenant promoteur immobilier, mais sans jamais perdre de vue ce qui était mon moteur, trouver un bien qui me corresponde. Je suis d'une certaine manière mon premier client, et j'ai transmis cette exigence à Rising Stone dans le sens de ne jamais proposer à nos clients des biens que nous n'achèterions pas nous-mêmes.

COMMENT RÉSUMERIEZ-VOUS RISING STONE ?

Question difficile ! Rising Stone est avant tout un promoteur immobilier. Nous concevons et fabriquons des appartements et chalets dans les Trois Vallées, que nous proposons ensuite à notre clientèle. Mais Rising Stone est surtout un créateur d'œuvres ; nous intégrons les dimensions d'architecture intérieure, et un vrai travail de création et de menuiserie dans les

meubles et finitions des biens. Notre marché est celui des biens de luxe, avec toute l'exigence que cela implique. Nous travaillons ainsi les meilleurs matériaux, et avons à cœur de favoriser l'emploi dans la région en privilégiant les entreprises locales. Tous nos biens bénéficient de l'expertise de nos équipes d'architectes, comme l'architecte d'intérieur reconnu Jean-Marc Mouchet.

QUELS SONT LES FUTURS PROJETS DE RISING STONE ?

Nous nous sommes longtemps concentrés sur l'acquisition de terrains, le foncier étant une vraie problématique dans la région, d'autant que nous préférons construire moins, mais mieux. Nous avons aujourd'hui plusieurs projets dans les Trois Vallées, comme Fleur des Alpes, mais nous étén-

« Tous nos biens bénéficient de l'expertise de nos équipes de créateurs, comme... »

Nous nous remettons en cause à chaque nouveau projet, en nous posant cette simple question : comment faire mieux que sur le projet précédent ? Nous accompagnons également nos partenaires sur les aspects juridiques et fiscaux, apportant des services de gestion locative à nos clients investisseurs grâce aux agences Barnes que nous gérons localement, car nos biens sont véritablement des valeurs refuges. Notre vision est celle d'un immobilier aussi beau que le cadre qui l'entoure, et d'apporter des services correspondant aux demandes de notre clientèle, tant dans la conception des biens que par la suite, notamment avec des services de conciergerie pour les propriétaires comme pour leurs locataires.

dans également notre zone d'activité, dans les Alpes du Sud avec Vivaldi à Auron ; et un projet qui nous sort des montagnes, au Portugal. Cette diversification géographique nous challenge, même si nous restons sur notre vision et conservons un objectif intangible : construire des habitations qui respectent leur environnement et qui apportent les plus belles prestations à nos clients. ●

Infos pratiques :

- www.rising-stone.com
- contact@rising-stone.com
- 0805 032 626

RISING STONE

RISING STONE, OU L'IMMOBILIER VERSION HAUTE COUTURE



Jean-Thomas Olano

COMMENT EST NÉE RISING STONE ?

Bien que mes montagnes d'origine soient les Pyrénées, je fréquentais depuis longtemps les Trois Vallées, et j'y recherchais une résidence secondaire, ou un terrain à bâtir. Or, en 2015, mes entreprises ont été rachetées. J'ai donc consacré davantage de temps à mes recherches immobilières, et je me suis aperçu qu'il existait un véritable marché pour l'immobilier de luxe dans cette région. J'ai donc entamé une deuxième vie professionnelle, en devenant promoteur immobilier, mais sans jamais perdre de vue ce qui était mon moteur, trouver un bien qui me corresponde. Je suis d'une certaine manière mon premier client, et j'ai transmis cette exigence à Rising Stone dans le sens de ne jamais proposer à nos clients des biens que nous n'achèterions pas nous-mêmes.

COMMENT RÉSUMERIEZ-VOUS RISING STONE ?

Question difficile ! Rising Stone est avant tout un promoteur immobilier. Nous concevons et fabriquons des appartements et chalets dans les Trois Vallées, que nous proposons ensuite à notre clientèle. Mais Rising Stone est surtout un créateur d'œuvres ; nous intégrons les dimensions d'architecture intérieure, et un vrai travail de création et de menuiserie dans les

meubles et finitions des biens. Notre marché est celui des biens de luxe, avec toute l'exigence que cela implique. Nous travaillons ainsi les meilleurs matériaux, et avons à cœur de favoriser l'emploi dans la région en privilégiant les entreprises locales. Tous nos biens bénéficient de l'expertise de nos équipes d'architectes, comme l'architecte d'intérieur reconnu Jean-Marc Mouchet.

« Tous nos biens bénéficient de l'expertise de nos équipes de créateurs, comme... »

Nous nous remettons en cause à chaque nouveau projet, en nous posant cette simple question : comment faire mieux que sur le projet précédent ? Nous accompagnons également nos partenaires sur les aspects juridiques et fiscaux, apportant des services de gestion locative à nos clients investisseurs grâce aux agences Barnes que nous gérons localement, car nos biens sont véritablement des valeurs refuges. Notre vision est celle d'un immobilier aussi beau que le cadre qui l'entoure, et d'apporter des services correspondant aux demandes de notre clientèle, tant dans la conception des biens que par la suite, notamment avec des services de conciergerie pour les propriétaires comme pour leurs locataires.

SI TOUTES LES ENTREPRISES SONT AUSSI DES AVENTURES HUMAINES, RISING STONE EST VÉRITABLEMENT LE FRUIT D'UNE DOUBLE DÉMARCHE, PERSONNELLE PUIS COLLECTIVE. C'EST L'HISTOIRE D'UNE PASSION POUR UN LIEU, ET CELLE D'UNE VOLONTÉ DE TOUJOURS SE RAPPROCHER DE LA PERFECTION. RENCONTRE AVEC JEAN-THOMAS OLANO, FONDATEUR DE RISING STONE, PROMOTEUR SPÉCIALISTE DE L'IMMOBILIER DE LUXE EN MONTAGNE.

QUELS SONT LES FUTURS PROJETS DE RISING STONE ?

Nous nous sommes longtemps concentrés sur l'acquisition de terrains, le foncier étant une vraie problématique dans la région, d'autant que nous préférons construire moins, mais mieux. Nous avons aujourd'hui plusieurs projets dans les Trois Vallées, comme Fleur des Alpes, mais nous étendons également notre zone d'activité, dans les Alpes du Sud avec Vivaldi à Auron ; et un projet qui nous sort des montagnes, au Portugal. Cette diversification géographique nous challenge, même si nous restons sur notre vision et conservons un objectif intangible : construire des habitations qui respectent leur environnement et qui apportent les plus belles prestations à nos clients. ●

Infos pratiques :

- www.rising-stone.com
- contact@rising-stone.com
- 0805 032 626

RISING STONE

IDIA - CAPITAL INVESTISSEMENT RESPONSABLE

AVEC SON APPROCHE DIFFÉRENCIANTE, IDIA, INVESTISSEUR RESPONSABLE ET FILIALE DU GROUPE BANCAIRE CRÉDIT AGRICOLE, ACCOMPAGNE LA CROISSANCE DES PME ET ETI GRÂCE À SES EXPERTISES MULTISECTORIELLES RECONNUES.

RENCONTRE AVEC ANNE-CAROLINE PACE-TUFFERY, DIRECTRICE GÉNÉRALE D'IDIA.



Anne-Caroline PACE-TUFFERY 2023

QUEL EST VOTRE CŒUR DE MÉTIER ?

IDIA est une société de gestion de capital investissement pour compte propre du groupe Crédit Agricole. Nous investissons en capital l'argent de nos souscripteurs, exclusivement des entités du groupe Crédit Agricole, chez leurs clients. Ceux-ci sont des PME et des ETI auxquelles nous apportons un instrument financier complémentaire. En investissant au capital, nous devenons actionnaires minoritaires actifs et partenaires de l'entreprise. Notre rôle consiste à employer notre pouvoir d'influence pour les aider à agir de manière responsable sans être intrusifs.

Notre mandat nous impose certes d'être rentables, mais surtout de créer une place de partenaires économiques sur les territoires pour le Crédit Agricole.

QUELS LEVIERS UTILISEZ-VOUS ?

Nous possédons un panel d'instruments (fonds propres, actions, obligations convertibles...) pour réaliser des opérations sur mesure en fonction des désirs des dirigeants et nous nous des pactes d'actionnaires. Ceux-ci permettent notamment de clarifier les relations et d'encadrer la gestion de la société. Nous intervenons en général, soit sous forme de capital développement lorsqu'un dirigeant a besoin de renforcer ses fonds propres pour financer une acquisition par exemple, soit de capital transmission. Pour restructurer le capital de son entreprise, le dirigeant a souvent besoin de fonds d'investissement.

QUELLE EST LA DIFFÉRENCE PAR RAPPORT À UNE SOCIÉTÉ DE GESTION CLASSIQUE ?

Notre métier est utile à l'économie. Contrairement aux comptes tiers qui ne recherchent que la rentabilité, notre objectif est, grâce aux comptes propres, de créer de la valeur financière, sociale et environnementale pour le dirigeant et ainsi faire rayonner le CA.



IDIA
CAPITAL INVESTISSEMENT

La deuxième différence, liée à notre ADN et au fait que nous soyons une filiale du CA. Grâce à notre équipe ESG, nous possédons une réelle expertise multisectionnelle sur les secteurs de la transition énergétique, de l'agroalimentaire, de la viticulture et du bois... Avoir LE bon conseil vaut de l'or !

Les fonds que nous créons sont une illustration de l'engagement du CA. Le groupe a lancé son plan à moyen terme l'an dernier, celui-ci repose sur différents piliers, dont le Projet Sociétal. Nous venons de démarrer un fonds, Ambition Agri Agro Investissement, qui s'adresse aux entreprises de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Via ce fonds, nous accompagnons l'entreprise Dammann Frères dans la poursuite de son développement. Or pour cela, elle a dû souscrire aux conditions d'entrée : calculer son empreinte carbone globale (scopes 1, 2 et 3), posséder une feuille de route pour l'améliorer, identifier sa ressource naturelle la plus essentielle et savoir comment la préserver. De plus, nous demandons à l'entreprise de s'engager à nos côtés sur un critère de progrès à choisir parmi nos 5 piliers : empreinte carbone, ressource naturelle, préservation de la qualité de vie de l'agriculteur et économie circulaire.

Infos pratiques :

<https://www.ca-ida.com/>